

Проект



УКРАЇНА
ГЛУХІВСЬКА МІСЬКА РАДА СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ШОСТЕ СКЛИКАННЯ
ТРЕТЯ СЕСІЯ
ТРЕТЄ ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
Р І Ш Е Н Н Я

05.04.2012

м. Глухів

№ 351

Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами та плату за користування місцями її розміщення на території міста Глухова

Розглянувши пропозиції управління житлово-комунального господарства та містобудування міської ради щодо правил розміщення зовнішньої реклами та плату за користування місцями її розміщення на території міста Глухова, керуючись пунктом 42, частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити правила розміщення зовнішньої реклами та плату за користування місцями її розміщення на території міста Глухова (додаток 1 та додаток 2 додаються).

Міський голова

Ю.О.Бурлака

ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами на території міста Глухова

1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Глухові, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконкому міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

Робочий орган - комунальне госпрозрахункове підприємство Глухівське проектно-виробниче бюро, на яке покладаються функції регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, шити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цими Правилами.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама, розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території міста.

5. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

6. До повноважень робочого органу належать :

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету міської ради щодо надання Дозволу чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;
ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку Інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста;

подання органу Держспоживстандарту у Сумській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання міській раді пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Робочий орган може надавати такі платні послуги :

виготовлення топогеодезичних матеріалів знімання місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування наземного рекламного засобу та позначенням виду робіт:

розроблення проектно-кошторисної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

надання розповсюджувачам зовнішньої реклами інформації про можливі місця розташування рекламних засобів;

надання вхідних даних на проектування та розроблення проектно-кошторисної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів:

погодження питання щодо надання дозволу із заінтересованими органами (особами).

8. Зазначені у пункті 7 цих правил послуги розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях.

9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1 до правил . до якої додаються:

Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6x9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням:

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

10. За наявності документів, передбачених пунктом 9 цих правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження, реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації). Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця, керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету, робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 та визнає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету, робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

11. Дозвіл погоджується з власником місця уповноваженим ним органом (особою) і управлінням містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами па перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

відповідним центральним або міським органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах історичного ареалу міста;

утримувачем інженерах комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені в абзацах першому, третьому-п'ятому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

12. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому-п'ятому пункту 11 цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

13. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

12. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чин оформлення двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

13. Виконавчий комітет міської ради протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

16. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає Глухівській державній податковій службі інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

17. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

оформлення поданих документів не відпсвідає встановленим вимогам;

у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

18. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

19. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

20. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

21. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6x9 сантиметрів).

22. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;

фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

23. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування засобу на попередньому місці.

24. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цими Правилами.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

25. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додаються:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні може бути оскаржена у порядку встановленому законодавством.

26. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету міської ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами, у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

27. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконкомом міської ради, з місцем, що перебуває у державній або приватній власності - на договірних засадах з його власником або у повноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Плата, що справляється за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, зараховується до фонду соціально-культурного розвитку міста і використовується на цілі по благоустрою міста.

28. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

29. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 33-36 цих Правил;

розміщується із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно осліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше як 5 метрів від поверхні покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами - зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

30. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

на території міста на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

31. Розміщення зовнішньої реклами па пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах історичного ареалу міста дозволяється за погодженням з відповідним центральним або міським органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.

32. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти до 18 років.

Перелік обмежень та заборони щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 29-32 цих Правил є вичерпним.

33. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

34. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

35. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюються відповідно до вимог, передбачених законодавством.

36. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

37. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

38. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

39. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

40. Контроль за додержанням цих правил здійснює управління житлово-комунального господарства та містобудування (відділ містобудування та архітектури) міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

41. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа, яка здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль подає інформацію органу Держспоживстандарту у Сумській області у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

У разі неможливості встановлення власника спеціальної конструкції та відсутності дозволу на її розташування, виробниче житлове ремонтно-експлуатаційне комунальне підприємство згідно із законодавством забезпечує її демонтаж.

Демонтовані спеціальні конструкції зберігаються у виробничому житловому ремонтно-експлуатаційному комунальному підприємстві в спеціально відведених місцях і можуть бути повернені розповсюджувачу реклами після оплати вартості її демонтажу, перевезення, зберігання та відновлення шляхового покриття, зелених насаджень чи благоустрою території. Після демонтажу спеціальних конструкцій та рекламо носіїв витрати, пов'язані з відновленням об'єктів благоустрою та фасадів будинків і споруд, відшкодовуються за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами, а у випадку його відсутності - за рахунок коштів, передбачених на благоустрій в місцевому бюджеті.

42. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Керуюча справами виконкому

Н.А.Герашенко

ПЛАТА
за користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на терито-
рії м. Глухова

№ пп.	Вид рекламоносія	Розмір плати в місяць з розрахунку 1 кв.м площі місця розташування спеціальної конструкції, грн.
1.	Окремо розташована щитова установка	20,0
2.	Окремо розташована тумба	15,0
3.	Горизонтальні чи прямовисні панелі, кронштейни на стінах будівель	10,0
4.	Щит, плакат на павільйонах ,об'єктах чи елементах благоустрою	10,0
5.	Панель, кронштейн на стовпах міського освітлення та ін. опорах, стовпах , стенди змішаної інформації, реклами від населення та підприємств.	35,0
6.	Транспоранти-перетяги, підвіси, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі).	35,0
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах , в т.ч. парканах, будівельних лісах.	5,0
8.	Реклама чи інформація на міському транспорті автобус	20,0
9.	Установки, які розташовані на дахах будівель , споруд (в т.ч. кіосків і т.п.).	15,0
10.	Вивіски , надписи, покажчики, які розміщуються на будівлях, спорудах і несуть інформаційний характер	10,0
11.	Динамічна реклама, табло, лазерні установки (по площині екрану)	20,0
12.	Світлова панель, світловий кронштейн на стінах будинків , споруд , стовпах міського освітлення	15,0
13.	Штендер (панель наземна виносна типу "скоба").	15,0

Примітки :

1. Ці Тарифи приведені без урахування податку на додану вартість та податку на рекламу.
2. Виконком Глухівської міської ради може переглядати плату залежно від умов розвитку рекламного ринку в м. Глухові та згідно пропозицій, наданих відомчими установами та підприємствами.
3. У випадку розміщення реклами (інформацій) на території національного заповідника «Глухів» застосовується підвищений коефіцієнт - 1,5, а розміщення на території історичного ареалу, коефіцієнт 1,2).
4. Для підтримки місцевих підприємств, що займаються рекламною діяльністю застосовується зменшуючий коефіцієнт - 0,5.
5. У випадку розміщення реклами товарів (послуг) місцевих товаровиробників застосовується зменшуючий коефіцієнт - 0,8.
6. Встановлену плату підвищують (коефіцієнт -1,5) при наявності кількох претендентів на одне місце для розміщення рекламоносіїв, або проведення конкурсу чи аукціону, або у випадку особливої значимості місця.
7. Розмір плати за користування місцями збільшується на коефіцієнт 1,2 у випадках надання місць для розташування спеціальних конструкцій розповсюджувачам зовнішньої реклами, що зареєстровані та діють не в м. Глухові
8. Всі рекламоносії звільняються від плати на час розміщення на них міської некомерційної інформації, святкового оформлення та соціальної інформації.
9. Плата за місця розміщення рекламоносіїв повинна бути сплачена з моменту встановлення рекламоносія незалежно від того, чи використовуються рекламоносії за призначенням (реклама розповсюджується чи не розповсюджується).
10. У випадку короткострокового використання рекламоносіїв (менш, ніж 1 місяць) оплата проводиться за кожну добу на загальних підставах.
11. Розмір плати може бути знижений до 50%, якщо рекламоносій є частиною громадського об'єкту чи об'єкту благоустрою (павільйони міського транспорту, міські годинники і т.п.), виготовленого власником рекламоносія.

Керуюча справами виконкому

Н.А.Геращенко

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ОПРИЛЮДНЕННЯ ПРОЕКТУ

Відповідно до пункту 42, частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», управлінням житлово-комунального господарства та містобудування міської ради підготовлено проект рішення міської ради «Правила розміщення зовнішньої реклами у м. Глухові» та буде розміщений 20.03.2011р. на міській Інтернет-сторінці www.glukhiv.net в розділі «Регуляторні акти» та в номері №30 газети «Народна трибуна».

Проектом рішення передбачено визначення процедури розміщення зовнішньої реклами у м. Глухові.

Згідно Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою публічного громадського обговорення, вдосконалення проекту рішення, врахування інтересів суб'єктів підприємництва та громадськості, просимо всіх зацікавлених осіб пропозиції та зауваження до вказаного документу надсилати протягом 30 днів з моменту опублікування проекту до відділу архітектури та містобудування управління житлово-комунального господарства та містобудування Глухівської міської ради за адресою: 41400, м. Глухів, пл.Рудченка,1. Контактний телефон: 2-41-74.